



Recensioni dei clienti su Google

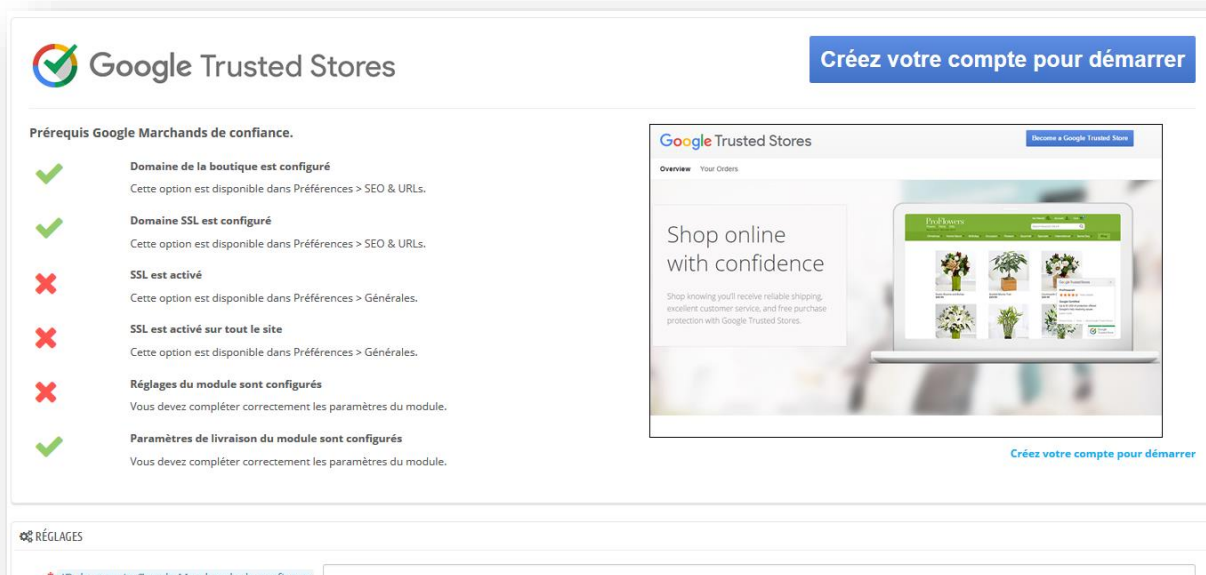
Documentazione utente
e tecnica

Versione 2.3.1 più



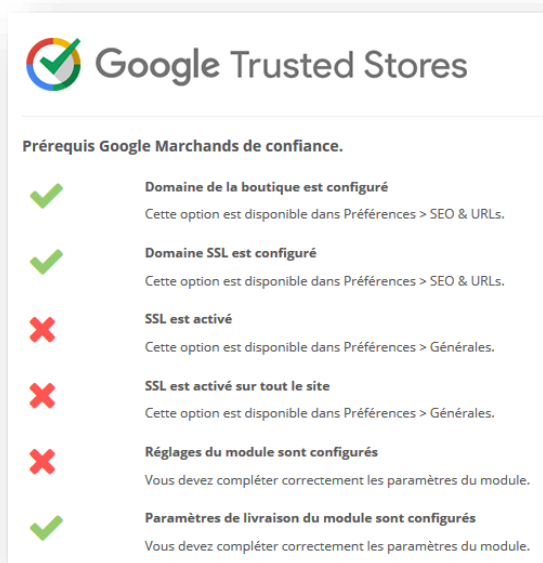
I. Modulo introduzione

Una volta che il modulo di installazione, fai clic su "Configura" per le varie impostazioni. Si dovrebbe trovare te stesso in questa pagina.



Se non si dispone di un account Google Merchant Center, è possibile fare clic sul pulsante che reindirizza l'utente sul sito di Google.

II. Prerequisiti



In modo che il modulo funziona perfettamente nell'ambiente del tuo negozio, è necessario assicurarsi che tutti i prerequisiti sono convalidati.

Per fare ciò, diversi indicatori sono lì per indirizzarvi nella fase di configurazione del modulo. Se uno di questi indicatori non è convalidato, la richiesta di registrazione per la fiducia Programma Merchant Google per il tuo negozio non può essere approvato.

L'elenco di questi prerequisiti sono :

- **Dominio negozio è configurato**

Come indicato, questa opzione è disponibile in Preferenze> SEO & URL. È necessario completare correttamente il campo "Acquista il dominio".



- **Dominio SSL è configurato**

Questa opzione è disponibile nella stessa pagina come prima. È necessario completare correttamente il campo "Dominio SSL".

- **SSL è abilitato**

Come indicato, questa opzione è disponibile in Preferenze> Generale. È necessario abilitare SSL per conto proprio è bene che questo parametro su "Sì".



- **SSL è abilitato ovunque**

Questa opzione è disponibile nella stessa pagina come prima. È necessario attivare il campo "Forza l'uso di SSL per tutte le pagine".

- **Impostazioni del modulo generali sono configurate**

È necessario configurare il modulo varie impostazioni per validare questo passo.

- **Impostazioni del modulo di consegna sono configurate**

È necessario configurare i parametri di consegna del modulo per convalidare questo passo.

III. Partecipazione al programma

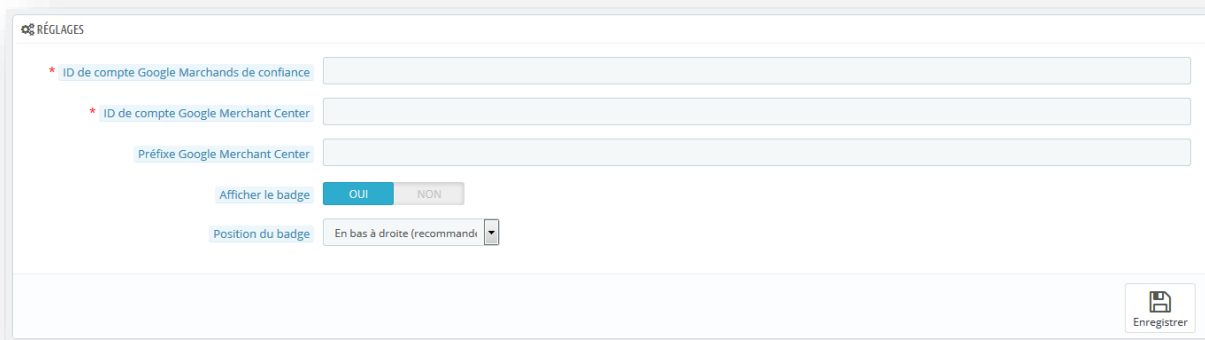
Per partecipare a Google Commenti programma Guest, è necessario disporre di un account Google Merchant Center valido.

Per iscriversi, è semplice :

1. Accedi al tuo account Merchant Center
2. Fai clic sull'elenco a discesa con l'icona con i 3 puntini in alto a destra
3. Seleziona Programmi Merchant Center dalle opzioni del menu a discesa
4. Nella pagina Programmi Merchant Center, passa alla scheda Recensioni dei clienti su Google
5. Fai clic su Inizia per registrarti

IV. Impostazione generale

Il primo passo nella configurazione del modulo è la più importante. È necessario compilare i vari campi in modo corretto per fornire un feedback sui server di Google.



- **Google Merchant Center conto ID**

Si prega di inserire l'ID account Google Merchant Center.

- **Google Merchant Center prefisso**

Questo parametro non è obbligatorio, in modo da poter lasciare vuoto. Se il modulo di Google Merchant Center è installato sul tuo negozio, avete la possibilità di completare questo campo per indicare la condizione dello stesso prefisso nella configurazione del modulo. Il prefisso è usato per indicare un modo unico prodotti Google.

- **Visualizzazione distintivo**

È possibile disattivare temporaneamente il display distintivo sul tuo negozio.

- **Posizione distintivo**

Sono a vostra disposizione per posizionare il badge diverse opzioni. L'impostazione consigliata è "in basso a destra." Scegliendo l'opzione "Altro" è possibile posizionare il distintivo in una posizione fissa dove vuoi sul tuo sito. Sarà necessario inserire il seguente codice nel modello, avendo cura di sostituire l'una variabile **MERCHANT_ID** per la vostra considerazione :

```
<script src="https://apis.google.com/js/platform.js" async defer></script>

<g:ratingbadge merchant_id=MERCHANT_ID></g:ratingbadge>
```

Se necessario, un campo "Content CSS" consente di formattare il contenitore del distintivo.

È possibile fare riferimento a questa pagina sul sito di Google per maggiori informazioni:

https://support.google.com/trustedstoresmerchant/answer/6063080?hl=it&ref_topic=60630

V. Consegna Impostazioni

Le impostazioni di consegna devono essere inseriti nella seconda parte della configurazione del modulo. Sono molto importanti perché Google richiede di fornire una data specifica per la spedizione e un'altra data per la consegna dell'ordine.

Il modulo può stimare automaticamente questi due date seguendo le varie impostazioni proposti.

- **I vettori di tempo di elaborazione**

È necessario indicare per ciascuno di questi vettori installati sul tuo archivio dati differente :

- Tempo medio di consegna (in giorni) dal momento in cui il pacchetto è spedito e consegnato al vettore
- Il tempo di ordinazione di un ordine viene spedito il giorno stesso.

Per esempio: ho posto i pacchetti al vettore tutti i giorni alle 16h. Così ho tratto tutti gli ordini lo stesso giorno fino al momento 14h per preparare le mie spedizioni. Se un cliente effettua un ordine sul mio sito web prima di 14h, l'ordine è sostenuto dal vettore stesso giorno (a condizione che i prodotti ordinati sono in azione), altrimenti viene spedito il giorno successivo. Quindi devo mettere "14:00" come cut-off per tale vettore.

- Giorni di consegna del vettore

- **Vacanze**

È necessario verificare tutte le vacanze e le vacanze su vostro paese, che potrebbero generare spedizione e di consegna date per più tempo del solito.

- **Tempo di elaborazione (in azione)**

È possibile gestire il tempo di elaborazione per gli ordini e tutti i prodotti sono in azione. Basta specificare il numero di giorni necessari tempi di elaborazione di aggiungere le date di consegna valutate e spedizione.

- **Tempo di lavorazione (esaurito)**

È possibile gestire il tempo di elaborazione per gli ordini o almeno un prodotto non è in magazzino. Basta specificare il numero di giorni necessari tempi di elaborazione di aggiungere le date di consegna valutate e spedizione.

- **Forzare magazzino**

È possibile forzare il titolo, anche se uno o più dei prodotti di controllo non sono più disponibili. Il modulo non prende in considerazione il campo "Tempo di lavorazione (escluso il magazzino)" nella stima delle date di spedizione e di consegna. Tuttavia, può prendere in considerazione il campo "Tempo di elaborazione (in azione)".

- **Tempo di elaborazione supplementare**

È possibile aggiungere il tempo di trattamento eccezionale nel corso della giornata (per periodi di picco come Natale) che effettivamente estendere date di consegna e spedizione.

- **Chiuso**

È possibile specificare i giorni sul vostro reparto spedizioni.

