



Google Avis Clients

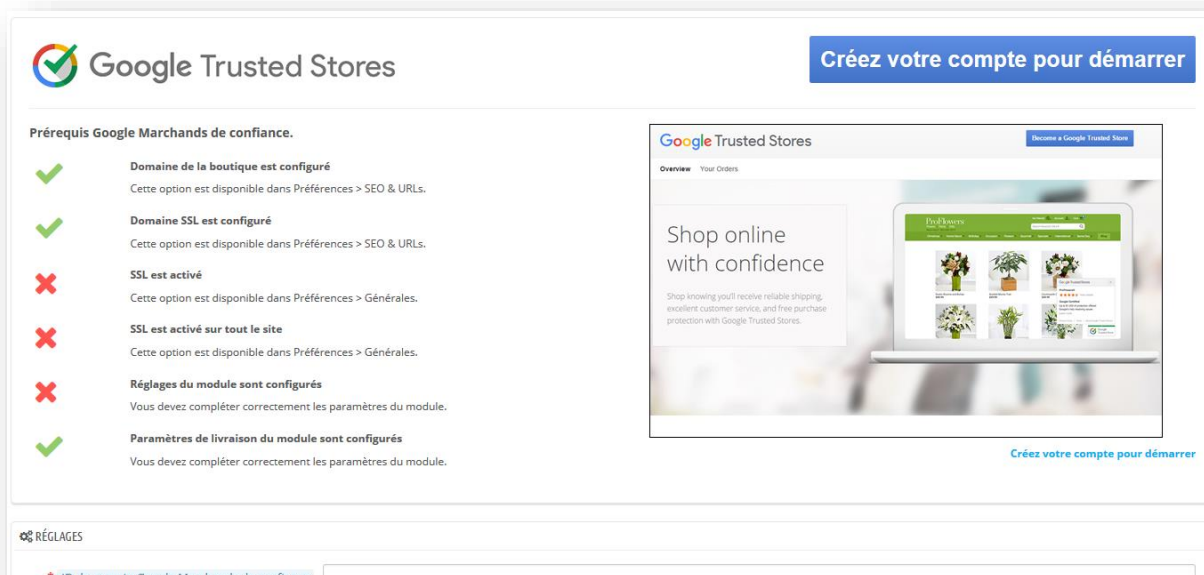
Documentation
utilisateur et technique

Version 2.3.1 et plus



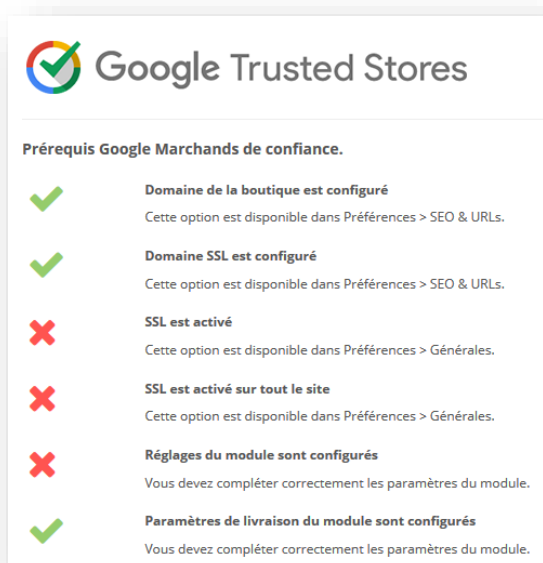
I. Présentation du module

Une fois votre module installé, cliquez sur « Configurer » pour procéder aux différents réglages. Vous devriez vous retrouver sur cette page.



Si vous n'avez pas encore de compte Google Merchant Center, vous pouvez cliquer sur le bouton qui vous redirigera vers le site de Google.

II. Prérequis



Afin que le module fonctionne parfaitement dans l'environnement de votre boutique, vous devez vous assurer que tous les prérequis soient validés.

Pour se faire, plusieurs indicateurs sont là pour vous aiguiller dans la phase de configuration du module. Si l'un ou l'autre de ces indicateurs n'est pas validé, votre demande d'inscription au programme Google Avis Clients pour votre boutique pourrait ne pas être approuvée.

La liste de ces prérequis sont :

- **Domaine de la boutique est configuré**

Comme indiqué, cette option est disponible dans Préférences > SEO & URLs. Vous devez renseigner correctement le champ « Domaine de la boutique ».



- **Domaine SSL est configuré**

Cette option est disponible sur la même page que précédemment. Vous devez renseigner correctement le champ « Domaine SSL ».

- **SSL est activé**

Comme indiqué, cette option est disponible dans Préférences > Générales. Vous devez activer le SSL sur votre boutique ou que ce paramètre soit bien sur « Oui ».



- **SSL est activé sur tout le site**

Cette option est disponible sur la même page que précédemment. Vous devez activer le champ « Forcer l'utilisation de SSL pour toutes les pages ».

- **Réglages du module sont configurés**

Vous devez configurer les différents réglages du module pour valider cette étape.

- **Paramètres de livraison du module sont configurés**

Vous devez configurer les paramètres de livraison du module pour valider cette étape.

III. Participation au programme

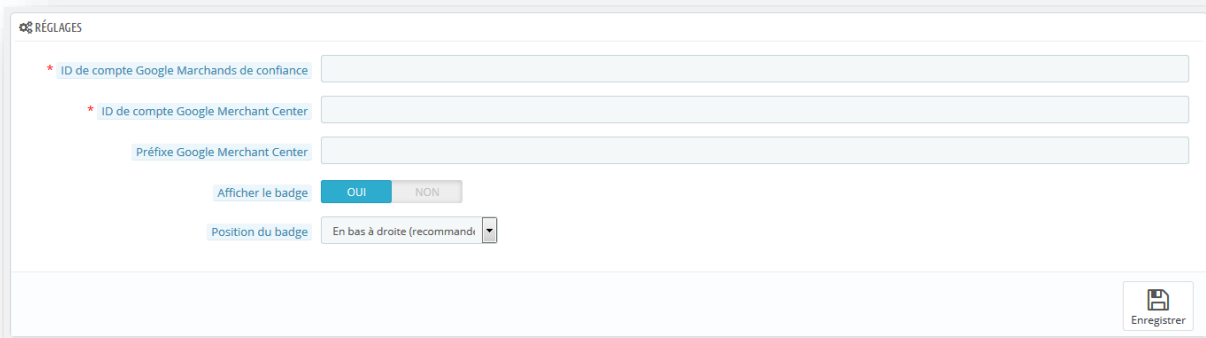
Afin de participer au programme Google Avis Clients, vous devez impérativement avoir un compte Google Merchant Center valide.

Pour s'inscrire, rien de plus simple :

1. Connectez-vous à votre compte Merchant Center.
2. Cliquez sur le menu déroulant représenté par une **icône à 3 points** dans l'angle supérieur droit de la page.
3. Sélectionnez **Programmes Merchant Center** dans les options du menu déroulant.
4. Depuis la page "Programmes Merchant Center", accédez à la fiche Google Avis clients.
5. Cliquez sur **Commencer** pour vous inscrire.

IV. Configuration générale

La première étape dans la configuration du module est la plus importante. Vous devez renseigner les différents champs correctement afin de faire remonter les informations sur les serveurs de Google.



- **ID de compte Google Merchant Center**

Veuillez indiquer votre ID de compte Google Merchant Center.

- **Préfixe Google Merchant Center**

Ce paramètre n'est pas obligatoire, vous pouvez donc le laisser vide. Si le module Google Merchant Center est installé sur votre boutique, vous avez la possibilité de renseigner ce champ à la condition d'indiquer le même préfixe que dans la configuration du module. Le préfixe permet d'indiquer les produits de façon unique à Google.

- **Afficher le badge**

Vous avez la possibilité de désactiver momentanément l'affichage du badge sur votre boutique.

- **Position du badge**

Plusieurs possibilités s'offrent à vous pour positionner votre badge. Le paramètre recommandé est « En bas à droite ». En choisissant l'option « Autre » vous pouvez positionner le badge en position fixe ou vous le souhaitez sur votre site. Vous devez pour cela insérer le code suivant dans le template en prenant soin de remplacer la variable **MERCHANT_ID** par celle correspondant à votre compte :

```
<script src="https://apis.google.com/js/platform.js" async defer></script>
```

```
<g:ratingbadge merchant_id=MERCHANT_ID></g:ratingbadge>
```

Si besoin, un champ « Contenu du CSS » vous permet de mettre en forme le container de votre badge.

Vous pouvez vous référer à cette page sur le site de Google pour plus d'informations :

https://support.google.com/trustedstoresmerchant/answer/6063080?hl=fr&ref_topic=60630

V. Paramètres de livraison

Les paramètres de livraison sont à renseigner dans la deuxième partie de la configuration du module. Ils sont très importants car Google exige de fournir une date précise pour l'expédition et une autre date pour la livraison de la commande.

Le module est capable d'estimer automatiquement ces deux dates suivant les différents réglages proposés.

- **Temps de traitement des transporteurs**

Vous devez indiquer pour chacun des transporteurs installés sur votre boutique ces différentes données :

- Délai moyen de livraison (en jours) à partir du moment où le colis est expédié et remis au transporteur
- Heure limite de commande pour qu'une commande soit expédiée le jour même.

Par exemple : je dépose mes colis au transporteur tous les jours à 16h. Je traite donc toutes les commandes passées le jour même jusqu'à 14h le temps de préparer mes expéditions. Si un client passe commande sur mon site avant 14h, sa commande est prise en charge par le transporteur le jour même (sous réserve que les produits commandés soient en stock), sinon elle est expédiée le lendemain. Je dois donc mettre « 14h00 » comme heure limite de commande pour ce transporteur.

- Jours de livraison du transporteur

- **Jours fériés / congés**

Vous devez cocher tous les jours fériés ou vacances relatifs à votre pays qui engendreraient des dates d'expédition et de livraisons plus longues que d'habitude.

- **Temps de traitement (en stock)**

Vous avez la possibilité de gérer le temps de traitement pour les commandes ou tous les produits sont en stock. Indiquez simplement le nombre de jours que prend ce temps de traitement afin de l'ajouter dans l'estimation des dates de livraison et d'expédition.

- **Temps de traitement (hors stock)**

Vous avez la possibilité de gérer le temps de traitement pour les commandes ou au moins un produit n'est pas en stock. Indiquez simplement le nombre de jours que prend ce temps de traitement afin de l'ajouter dans l'estimation des dates de livraison et d'expédition.

- **Forcer le stock**

Vous pouvez forcer le stock même si un ou plusieurs produits de la commande ne sont plus disponibles. Le module ne prendra pas en compte le champ « Temps de traitement (hors stock) » dans l'estimation de la date d'expédition et de livraison. En revanche il pourra prendre en compte le champ « Temps de traitement (en stock) ».

- **Temps de traitement supplémentaire**

Vous avez la possibilité d'ajouter un temps de traitement exceptionnel en jour (pour les périodes de forte affluence comme Noël) qui aura pour effet d'allonger les dates de livraison et d'expédition.

- **Jours de fermeture**

Vous avez la possibilité d'indiquer les jours de fermeture de votre service expédition.

