



Reseñas de Clientes en Google

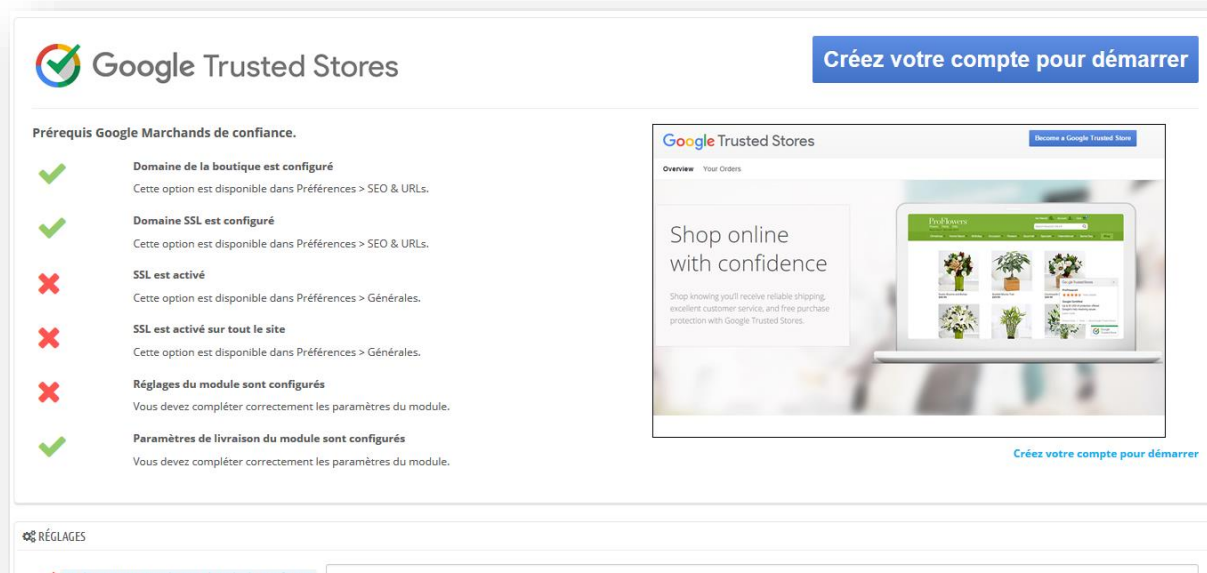
Documentación usuario y
técnica

Versión 2.3.1 y más



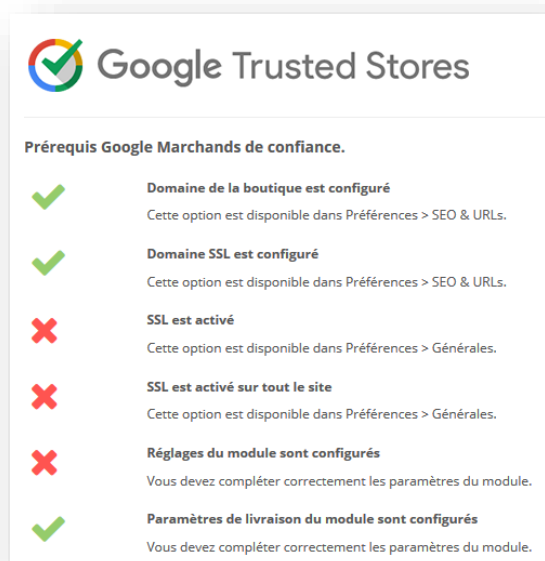
I. Módulo de Información general

Una vez que el módulo instalado, haga clic en "Configurar" para los distintos ajustes. Usted debe encontrarse en esta página.



Si usted no tiene una cuenta de Google Merchant Center, puede hacer clic en el botón que le redirigirá a la página Google.

II. Requisitos previos



Para que el módulo funciona a la perfección en el entorno de su tienda, debe asegurarse de que todos los requisitos previos se validan.

Para ello, varios indicadores están ahí para dirigir en la fase de configuración del módulo. Si cualquiera de estos indicadores no se valida, su solicitud de inscripción a la confianza Programa de comerciante de Google para su tienda no puede ser aprobada.

La lista de estos requisitos previos son :

- **Dominio de la tienda se configura**

Como se indica, esta opción está disponible en Preferencias > SEO + URLs. Debe completar correctamente el campo « Dominio de la tienda ».



URL DE LA BOUTIQUE

Vous pouvez changer ici l'URL de votre boutique. Si vous migrez votre boutique vers une nouvelle URL, veuillez penser à changer les valeurs ci-dessous.

Domaine de la boutique

Domaine SSL

Chemin de base

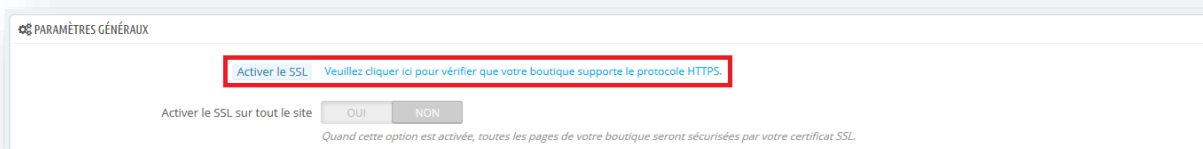
Enregistrer

- **Dominio SSL se configura**

Esta opción está disponible en la misma página como antes. Debe completar correctamente el campo « Dominio SSL ».

- **SSL está habilitado**

Como se indica, esta opción está disponible en Preferencias > General. Usted debe habilitar SSL en su propia es así que este parámetro en "Sí".



PARAMÈTRES GÉNÉRAUX

Activer le SSL. Veuillez cliquer ici pour vérifier que votre boutique supporte le protocole HTTPS.

Activer le SSL sur tout le site

OUI NON

Quand cette option est activée, toutes les pages de votre boutique seront sécurisées par votre certificat SSL.

- **SSL está habilitado en todo el sitio**

Esta opción está disponible en la misma página como antes. Debe activar el campo « Forzar el uso de SSL para todas las páginas ».

- **Configuración general del módulo se configuran**

Debe configurar los diversos ajustes del módulo para confirmar este paso.

- **Ajustes del módulo de entrega están configurados**

Debe configurar los parámetros de entrega módulo para validar este paso.

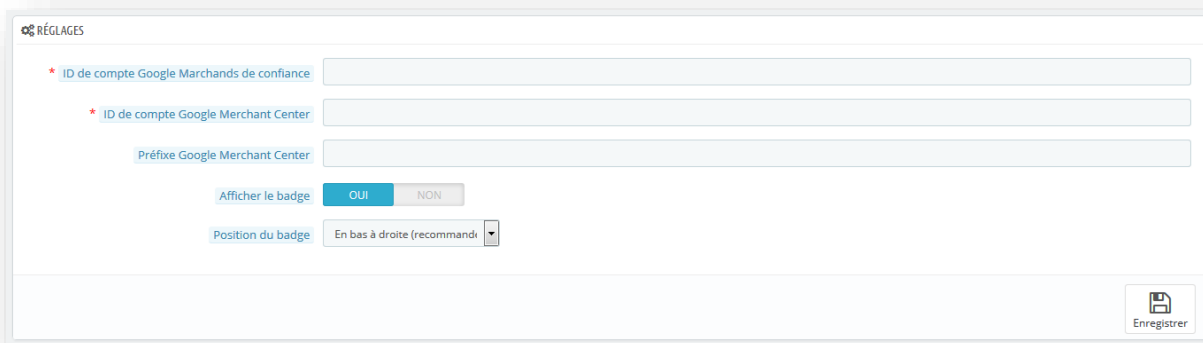
III. Participación en el programa

Para participar en Google revisa el programa de visitas, debes tener una cuenta de Google Merchant Center válida. Para inscribirse, es simple :

1. Inicie sesión en su cuenta de Merchant Center.
2. Haga clic en el icono de 3 puntos en la esquina superior derecha.
3. Seleccione Programas de Merchant Center de entre las opciones del menú desplegable.
4. Desde la página Programas de Merchant Center, vaya a la tarjeta Reseñas de Clientes en Google.
5. Haga clic en Empezar para registrarse.

IV. Configuración general

El primer paso en la configuración del módulo es el más importante. Debe rellenar los diferentes campos correctamente para proporcionar información sobre los servidores de Google.



- **Google Trusted Stores cuenta ID**

Por favor, incluya su confianza Google Account ID de Comerciantes para la tienda relevante.

- **Google Merchant Center cuenta ID**

Por favor incluya su identificación de la cuenta de Google Merchant Center.

- **Google Merchant Center prefijo**

Este parámetro no es obligatorio, por lo que puede dejarlo en blanco. Si el módulo de Google Merchant Center está instalado en su tienda, usted tiene la oportunidad de completar este campo para indicar el estado del mismo prefijo en la configuración del módulo. El prefijo se usa para indicar una forma única los productos de Google.

- **Pantalla insignia**

Puede desactivar temporalmente la pantalla insignia en su tienda.

- **Posición insignia**

Hay varias opciones disponibles para usted para posicionar su insignia. El ajuste recomendado es "Abajo a la derecha." Al elegir la opción "Otros" se puede colocar la insignia en una posición fija donde quieras en su sitio. Usted tendrá que insertar el siguiente código en la plantilla, teniendo cuidado de sustituir la variable de **MERCHANT_ID** para su cuenta :

```
<script src="https://apis.google.com/js/platform.js" async defer></script>

<g:ratingbadge merchant_id=MERCHANT_ID></g:ratingbadge>
```

Si es necesario, un campo "Contenido CSS" le permite formatear el contenedor de su tarjeta de identificación.

Se puede hacer referencia a esta página en el sitio de Google para obtener más información :

https://support.google.com/trustedstoresmerchant/answer/6063080?hl=es&ref_topic=60630

V. Entrega Ajustes

Los ajustes de entrega se han de introducir en la segunda parte de la configuración del módulo. Son muy importantes ya que Google requiere para proporcionar una fecha concreta para el envío y otra fecha para la entrega del pedido.

El módulo se puede calcular automáticamente estas dos fechas siguientes los distintos ajustes propuestos.

- **Portadores tiempo de procesamiento**

Debe indicar para cada una de estas compañías instaladas en su almacén de datos diferente :

- Tiempo de entrega (en días) desde el momento en que se envía y se entrega al transportista el paquete
- Tiempo de pedido para un pedido es enviado el mismo día.

Por ejemplo: Pongo los paquetes a la compañía todos los días a las 16h. Así que trato a todos los pedidos el mismo día hasta la hora de 14h a preparar mis expediciones. Si un cliente hace un pedido en mi sitio web antes de las 14h, el orden es apoyada por el transportista el mismo día (siempre que los productos solicitados están en stock), de lo contrario se envía al día siguiente. Así que tengo que poner "14:00", como el corte fuera de esa compañía.

- Portadora Días de entrega

- **Vacaciones**

Debe comprobar todos los días festivos y las vacaciones sobre su país que generarían las fechas de envío y entrega durante más tiempo de lo habitual.

- **Tiempo de ejecución (en la acción)**

Puede administrar el tiempo de procesamiento de pedidos y todos los productos están en stock. Sólo tiene que especificar el número de días que tarda el tiempo de procesamiento para agregar en las fechas de entrega estimadas y envío.

- **El tiempo de procesamiento (agotado)**

Puede administrar el tiempo de procesamiento de pedidos o por lo menos un producto no está en stock. Sólo tiene que especificar el número de días que tarda el tiempo de procesamiento para agregar en las fechas de entrega estimadas y envío.

- **Forzar valores**

Puede forzar la acción incluso si uno o más de los productos de control ya no están disponibles. El módulo no tiene en cuenta el "Tiempo de ejecución (con exclusión de inventario)" campo en la estimación de las fechas de envío y entrega. Sin embargo, puede considerar el "Tiempo de ejecución (en la acción)" campo.

- **El tiempo adicional de procesamiento**

Usted puede agregar tiempo de tratamiento excepcional en el día (para los períodos pico como Navidad) que se extenderá de manera efectiva las fechas de entrega y envío.

- **Cerrado**

Puede especificar los días en su departamento de envíos.

