



Google Kundenrezensionen zustimmen

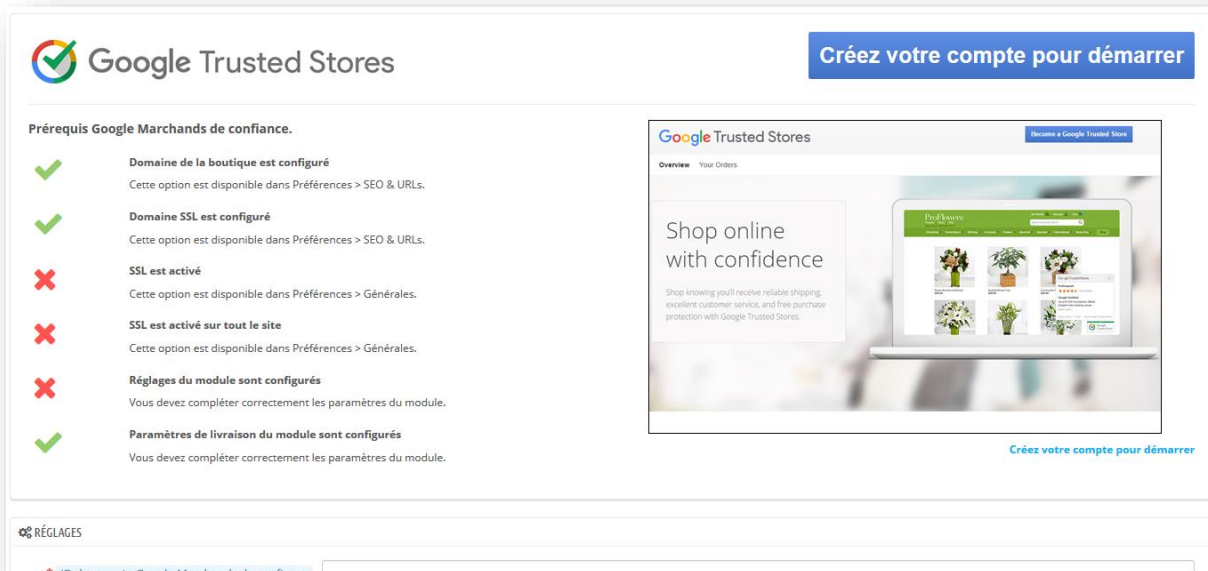
Benutzer und technische
Dokumentation

Version 2.3.1 mehr



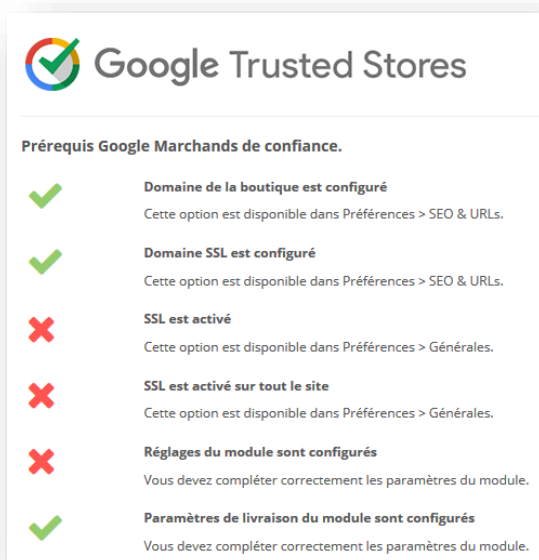
I. Modulübersicht

Sobald Ihr Modul installiert, klicken Sie auf "Konfigurieren", um die verschiedenen Einstellungen. Sie sollten sich auf dieser Seite zu finden.



Wenn Sie noch kein Konto haben Google Merchant Center, können Sie auf die Schaltfläche, die Sie dem Google-Website umgeleitet werden.

II. Voraussetzungen



So dass das Modul funktioniert perfekt in die Umgebung Ihres Shops, müssen Sie sicherstellen, dass alle Voraussetzungen geprüft werden.

Dazu sind mehrere Indikatoren da, um Sie in der Modulkonfigurationsphase zu leiten. Wenn eine dieser Anzeigen nicht validiert ist, können Sie Ihre Registrierungsanforderung an den Google Merchant Programm das Vertrauen für Ihr Geschäft nicht genehmigt werden.

Die Liste dieser Voraussetzungen sind :

- **Shop-Domain konfiguriert ist**

Wie angedeutet, ist diese Option in den Einstellungen> SEO & URLs. Sie müssen das Feld "Bereich des shop" korrekt abzuschließen.

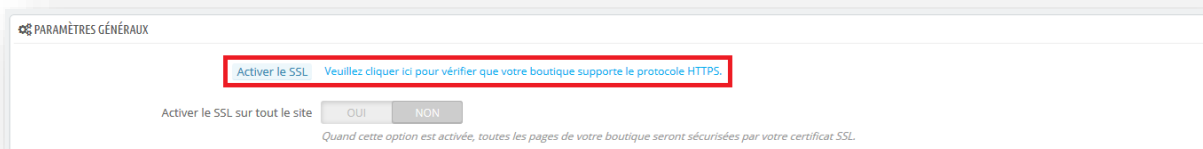


- **SSL-Domain konfiguriert ist**

Diese Option ist nach wie vor auf der gleichen Seite vorhanden. Sie müssen richtig tragen Sie einen "Domain SSL".

- **SSL aktiviert ist**

Wie angedeutet, ist diese Option in den Voreinstellungen> Allgemein. Sie müssen SSL aktivieren auf eigene Faust ist gut, dass dieser Parameter auf "Ja".



- **SSL ist überall aktiviert**

Diese Option ist nach wie vor auf der gleichen Seite vorhanden. Sie müssen das Feld zu aktivieren "Erzwingen Sie die Verwendung von SSL für alle Seiten".

- **Allgemeine Moduleinstellungen konfiguriert sind**

Sie müssen die verschiedenen Einstellungen Modul zu konfigurieren, um diesen Schritt zu validieren.

- **Fördermodul Einstellungen konfiguriert sind**

Die Modul-Liefer Parameter müssen Sie konfigurieren, um diesen Schritt zu validieren.

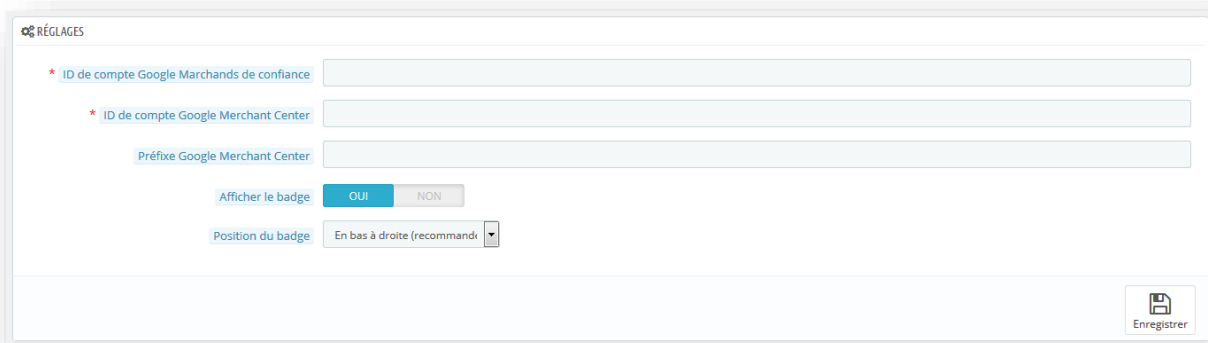
III. General Setup

Zur Teilnahme an Google Guest Programm Bewertungen, müssen Sie ein gültiges Google Merchant Center-Konto. Um sich anzumelden , ist einfach :

1. Melden Sie sich in Ihrem Merchant Center-Konto an.
2. Klicken Sie oben rechts auf das Symbol mit den drei Punkten , um das Dropdown-Menü zu öffnen.
3. Wählen Sie Merchant Center-Programme aus.
4. Gehen Sie auf der Seite "Merchant Center-Programme" zur Karte "Google Kundenrezensionen".
5. Klicken Sie auf Jetzt starten, um sich anzumelden.

IV. General Setup

Der erste Schritt der Konfiguration des Moduls ist die wichtigste. Sie müssen in den verschiedenen Bereichen korrekt ausfüllen, um Feedback zu den Google-Servern bereitzustellen.



- **Google Merchant Center-Konto-ID**

Bitte geben Sie Ihre Konto-ID Google Merchant Center.

- **Google Merchant Center-Präfix**

Dieser Parameter ist nicht obligatorisch, so können Sie es leer lassen. Wenn das Google Merchant Center-Modul auf Ihrem Geschäft installiert ist, haben Sie die Möglichkeit, dieses Feld ausfüllen, um den Zustand der gleichen Präfix in der Modulkonfiguration anzuzeigen. Das Präfix wird verwendet, um auf einzigartige Weise Google-Produkte zeigen.

- **Display-Abzeichen**

Sie können vorübergehend das Abzeichen Anzeige auf Ihrem Geschäft zu deaktivieren.

- **Badge Position**

Mehrere Optionen stehen zur Verfügung, um Sie zu Ihrem Abzeichen zu positionieren. Die empfohlene Einstellung ist "unten rechts." Durch die Auswahl der Option "Sonstige" können Sie die Plakette in einer festen Position ist, wo Sie

auf Ihrer Website möchten positionieren. Sie müssen den folgenden Code in die Vorlage einfügen, wobei darauf die **MERCHANT_ID** Variable für Ihr Konto ersetzen :

```
<script src="https://apis.google.com/js/platform.js" async defer></script>  
<g:ratingbadge merchant_id=MERCHANT_ID></g:ratingbadge>
```

Falls erforderlich, ein Feld "CSS Content" ermöglicht es Ihnen, den Behälter Ihrer badge formatieren.

Sie können auf dieser Seite auf den Google-Website für weitere Informationen siehe :

https://support.google.com/trustedstoresmerchant/answer/6063080?hl=de&ref_topic=60630

V. Einstellungen Lieferung

Die Liefer Einstellungen sind im zweiten Teil der Modulkonfiguration eingegeben werden. Sie sind sehr wichtig, denn Google benötigt, um einen bestimmten Termin für die Schifffahrt und ein anderes Datum für die Lieferung der Bestellung liefern.

Das Modul kann automatisch nach den verschiedenen vorgeschlagenen Einstellungen schätzen diesen beiden Terminen.

- **Carriers Verarbeitungszeit**

Sie müssen für jeden dieser Träger auf unterschiedliche Datenspeicher installiert zeigen :

- Durchschnittliche Lieferzeit (in Tagen) ab dem Zeitpunkt wird das Paket verschickt und geliefert an den Träger
- Bestellzeit für einen Auftrag wird am gleichen Tag versendet.

Zum Beispiel: Ich täglich platzieren Sie die Pakete auf den Träger um 16 Uhr. So behandle ich alle Bestellungen noch am selben Tag bis 14 Uhr Zeit, um meine Expeditionen vorzubereiten. Wenn ein Kunde eine Bestellung auf meiner Website vor 14 Uhr, wird der Auftrag durch den Träger am selben Tag (vorausgesetzt, dass die bestellten Produkte sind auf Lager) unterstützt wird, sonst ist es am Folgetag ausgeliefert. So habe ich auf "14.00", wie der Schnitt für diesen Träger abschrecken.

- Liefertage Träger

- **Ferien / Urlaub**

Sie müssen alle Feiertage und Ferien zu Ihrem Land, das Verschiffen und Lieferfristen zu generieren würde länger als üblich zu überprüfen.

- **Bearbeitungszeit (auf Lager)**

Sie können die Bearbeitungszeit für Bestellungen zu verwalten und alle Produkte sind auf Lager. Geben Sie einfach die Anzahl der Tage es dauert Verarbeitungszeit, in den geschätzten Lieferfristen und Versand hinzufügen.

- **Bearbeitungszeit (ausverkauft)**

Sie können die Bearbeitungszeit für Bestellungen verwalten oder mindestens ein Produkt ist nicht auf Lager. Geben Sie einfach die Anzahl der Tage es dauert Verarbeitungszeit, in den geschätzten Lieferfristen und Versand hinzufügen.

- **Erzwingen Lager**

Sie können die Lager auch wenn einer oder mehrere der Steuer Produkte sind nicht mehr verfügbar zu erzwingen. Das Modul berücksichtigt nicht das Feld "Bearbeitungszeit (ohne Inventar)" in der Schätzung der Versandkosten und Lieferzeiten zu nehmen. Es kann jedoch das Feld "Bearbeitungszeit (auf Lager)" prüfen.

- **Zusätzliche Bearbeitungszeit**

Sie können Ausnahmebehandlungszeit am Tag (für Spitzenzeiten wie Weihnachten) hinzufügen, dass Lieferzeiten und Versandkosten effektiv verlängern wird.

- **Geschlossen**

Sie können die Tage auf Ihrer Versandabteilung angeben.

